

julio - diciembre de 2021

BOLETÍN

No. 31

mesa DE **GÉNERO**
de la cooperación internacional
en Colombia

Durante el segundo semestre del 2021, y en el marco de la presidencia de la Mesa de Género de la Cooperación Internacional (MGCI), ejercida por la Embajada de Noruega con el Secretariado permanente de ONU Mujeres, **la MGCI continuó sus esfuerzos** en torno a las líneas estratégicas establecidas en su plan de trabajo anual:

LÍNEAS
estratégicas
MGCI 2021

COMUNICACIÓN
para la paz y el desarrollo sostenible

PDET

con iniciativas productivas
de mujeres constructoras
de paz y desarrollo
con énfasis en TICs e
innovación

ELEMENTOS CLAVE DE
CONTEXTO DURANTE EL
AÑO:

- » Paz y desarrollo sostenibles
- » Agenda intergubernamental
- » Impacto del COVID 19
- » Periodo pre-electoral



Embajada de Noruega



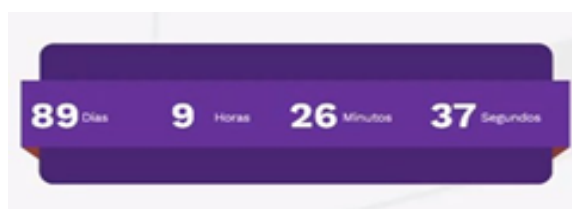
En esta edición del Boletín encontrará los principales avances de la Mesa de Género de la Cooperación Internacional durante el segundo semestre de 2021. Durante el segundo semestre de 2021, la MGCI realizó ocho sesiones ad hoc y una sesión plenaria de alto nivel en la que se socializaron los avances respecto a las líneas estratégicas.

COMUNICACIÓN PARA LA PAZ Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

LANZAMIENTO CONTADOR POR LA PARIDAD



En el marco de las acciones en la etapa electoral, el 13 de septiembre, se activó el **contador regresivo** para promover la **participación de las mujeres en Colombia, tres meses antes del cierre** de las inscripciones de candidaturas al Congreso de la República 2022, haciendo un llamado a las organizaciones políticas para avanzar hacia la paridad. El contador, así como las acciones y avances están disponibles para consulta a través de la página WEB <https://rumboalaparidad.co>



LANZAMIENTO MÁS MUJERES MÁS DEMOCRACIA Y FIRMA DEL PACTO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 30 de septiembre en el Congreso de la República se lanzó oficialmente la estrategia '**Más Mujeres, Más Democracia: Rumbo a la Paridad**', por una mayor presencia de las mujeres en las listas al Congreso de cara a las elecciones del 2022. Previo a este evento se realizó un acto simbólico en la plaza de Bolívar de Bogotá, para hacer un llamado sobre la urgencia de la participación paritaria de las mujeres en los escenarios políticos y garantizar sus derechos civiles y políticos plenamente.

En este lanzamiento, participaron el Embajador de Noruega; la Representante de País de ONU Mujeres, el Director de Cooperación de la Embajada de Suecia, la Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer, la Presidenta de la Comisión Legal para la Equidad de la Mujer del Congreso de la República y la Directora de la Red Nacional de Mujeres. Diecisiete (17) medios de comunicación firmaron y se sumaron al **Pacto por la Democracia, la Inclusión y la Igualdad**, comprometiéndose a realizar cobertura electoral con enfoque de género y visibilizar de manera equilibrada el cubrimiento de candidatas y candidatos.



También estuvieron presentes los Embajadores de Chile y España, el Director de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea y de la Embajada de Canadá, la Coordinadora Residente del Sistema de Naciones Unidas en Colombia, la Jefe Adjunta de la Misión de Verificación, así como las Representantes de la Oficina de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, PNUD y UNFPA.

Talleres para la cobertura electoral con enfoque de género

En seguimiento a los compromisos de la MGCI en el marco del Pacto por la democracia, inclusión y la igualdad, entre el 9 y el 12 de noviembre, se realizaron:

- » **2 sesiones de formación a periodistas** de medios de comunicación del nivel nacional que se sumaron al Pacto. Estas sesiones fueron lideradas por ONU Mujeres, con el apoyo de PNUD.
- » **1 capacitación a los equipos de comunicaciones** del Congreso de la República.

Estas sesiones fueron facilitadas por la experta en comunicación política, Virginia García, y en seguimiento, se hizo entrega de un kit virtual para la cobertura con enfoque de género, a los medios de comunicación que participaron en los talleres.

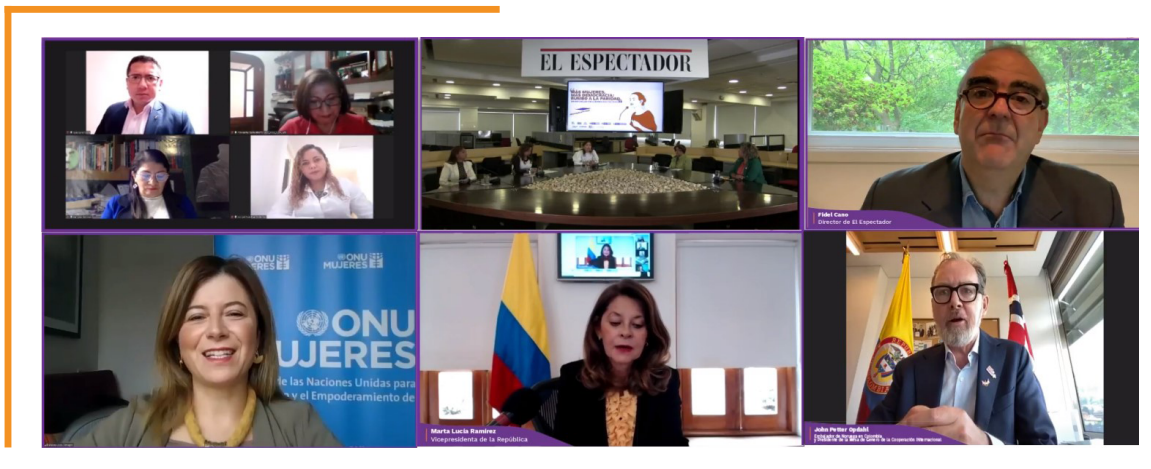
Diálogos públicos en alianza con El Espectador



4 LIVES +28.808 reproducciones

Como parte de las **alianzas estratégicas de Más Mujeres Más Democracia**, junto a **El Espectador**, tuvieron lugar espacios de diálogo en vivo

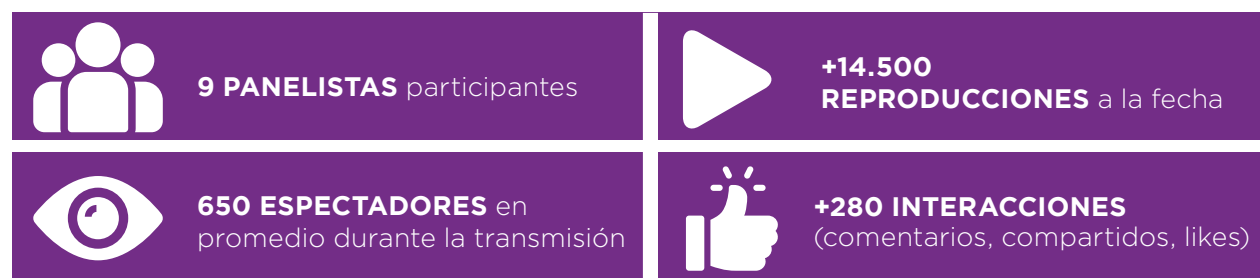
Diálogo con partidos y movimientos Políticos: Este primer diálogo, realizado el 13 de octubre, se centró en las estrategias para avanzar hacia la paridad, alternancia y universalidad en la conformación de las listas a las elecciones 2022 y las medidas para prevenir y enfrentar la Violencia contra las mujeres en política.



Este live contó con la intervención del Director de El Espectador, Fidel Cano; la Vicepresidenta de la República, Marta Lucía Ramírez; el Embajador de Noruega y presidente de la MGCI, John Petter Opdahl y la Representante de ONU Mujeres, Bibiana Aído. En el espacio central del conversatorio, participaron nueve partidos y movimientos políticos, quienes expresaron su compromiso dirigido a la inclusión de mujeres candidatas en sus listas.

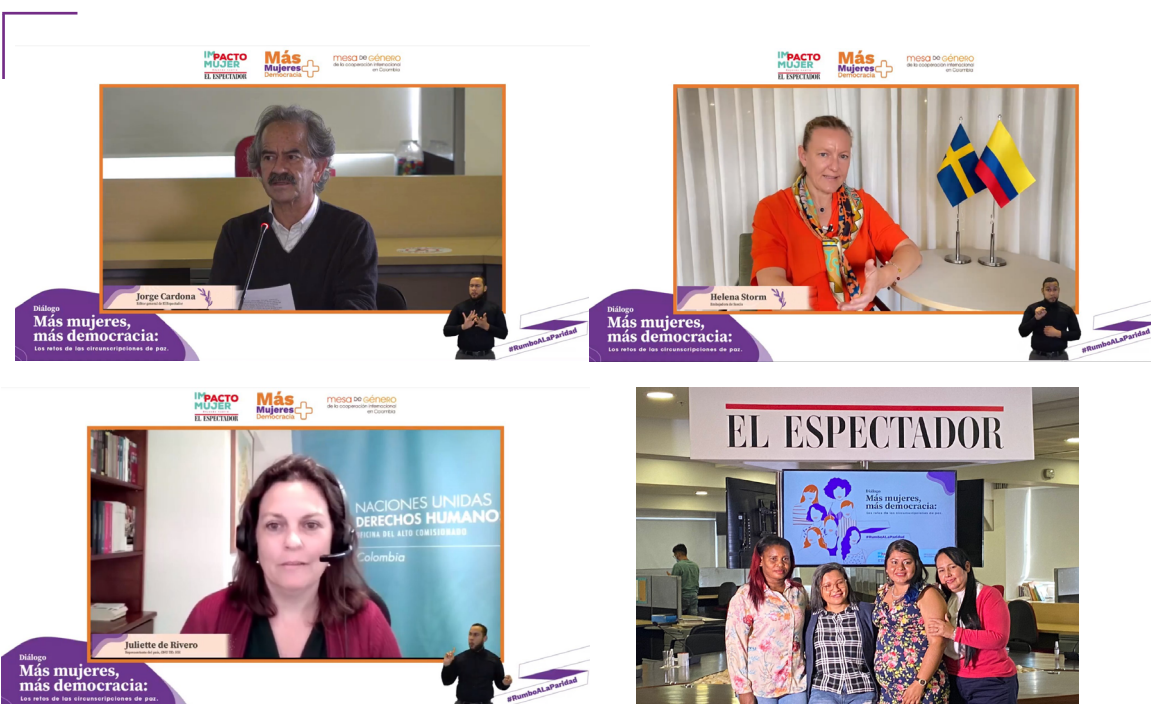


Este live contó con:



Diálogo con mujeres precandidatas a las 16 curules de las circunscripciones especiales de paz: Este segundo diálogo, realizado el 17 de noviembre, contó con la participación de la Embajadora de Suecia, Helena Storm; la Representante de País de ONU Derechos Humanos, Juliette de Rivero; y Jorge Cardona, Editor general de El Espectador.

En el **espacio central del conversatorio**, las precandidatas a las circunscripciones de paz: María Cecilia Lozano (Meta); Yuli Artunduaga (Putumayo); Ana Rosalba Palacios (Chocó) y Viviana Palacios Raigoza (Meta), destacaron la importancia de la representación y participación de las mujeres en estos espacios, tener en cuenta las prioridades de las mujeres en las agendas de paz y desarrollo, así como los desafíos que representa su participación en estos procesos.





ESTE LIVE CUENTA CON ALREDEDOR DE **7.545 VIEWS Y 7 POSTS**

Eliminar la violencia contra mujeres en la política: un asunto esencial para su liderazgo en la democracia:

Este tercer conversatorio se realizó el 2 de diciembre con el objetivo de aportar a la comprensión de la problemática de la violencia contra mujeres en política, su impacto en el desarrollo del proceso político electoral de Congreso 2022 y promover acciones para su prevención y atención.



En el **espacio de apertura** participaron el Embajador de Noruega y la Representante de País de ONU Mujeres. Se realizó una entrevista a Minou Tavárez Mirabal, quien compartió sus reflexiones desde su carrera política como ex diputada de República Dominicana, no solo por su propia trayectoria sino por su experiencia personal como hija y sobrina de las hermanas Mirabal, en cuya memoria se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

En el espacio de diálogo participaron las representantes de la MOE, la Red Nacional de Mujeres, Fundación Karisma y el Instituto Holandés para la Democracia Paritaria (NIMD), quienes compartieron su análisis y reflexión sobre la violencia contra mujeres en política.



ESTE LIVE CUENTA CON
6.763 VIEWS

Las mujeres rurales y su participación en el desarrollo sostenible: Rumbo a la paridad con claridad y sin violencias. Este cuarto conversatorio, realizado el 7 de diciembre con el liderazgo de FAO, Unión Europea, y la Agencia Italiana de Cooperación, se llevó a cabo con el objetivo de promover la participación de las mujeres rurales en escenarios de incidencia política que le aporten a la construcción de un desarrollo rural más sostenible e incluyente.



Notas de fondo



- + **Las Voces de las Mujeres** en las Curules de Paz.
- + **La meta:** Más mujeres elegidas en política
- + **“Con enfoque de género logramos mejores resultados”:**
Embajador de Noruega John Petter Opdahl
- + **Hora de hablar** sobre la violencia contra las mujeres en política

Activación simbólica

A través de la instalación de imágenes en las zonas de acceso y mayor afluencia de visitantes en las sedes del Congreso de la República, el Consejo Nacional Electoral y de los Partidos de la U y Liberal; se realizó la activación simbólica con la que se invita a reflexionar sobre la necesidad de contar con una democracia más incluyente que represente al 51,2% de la población y favorecer así, la incorporación del enfoque de género en la agenda electoral y de gestión pública.

En seguimiento al cumplimiento de los compromisos de las entidades nacionales y de los medios de comunicación, en el marco del Pacto por la Democracia, Inclusión y la Igualdad, a través de www.rumboalaparidad.co, se activó el Pactometro que permitirá visibilizar los avances y acciones para lograr una democracia paritaria.



Diálogos con organizaciones de la sociedad civil



5 espacios de diálogo con organizaciones de la sociedad civil y del movimiento de mujeres

+ Para socializar la **Estrategia Más Mujeres Más democracia rumbo a la paridad**

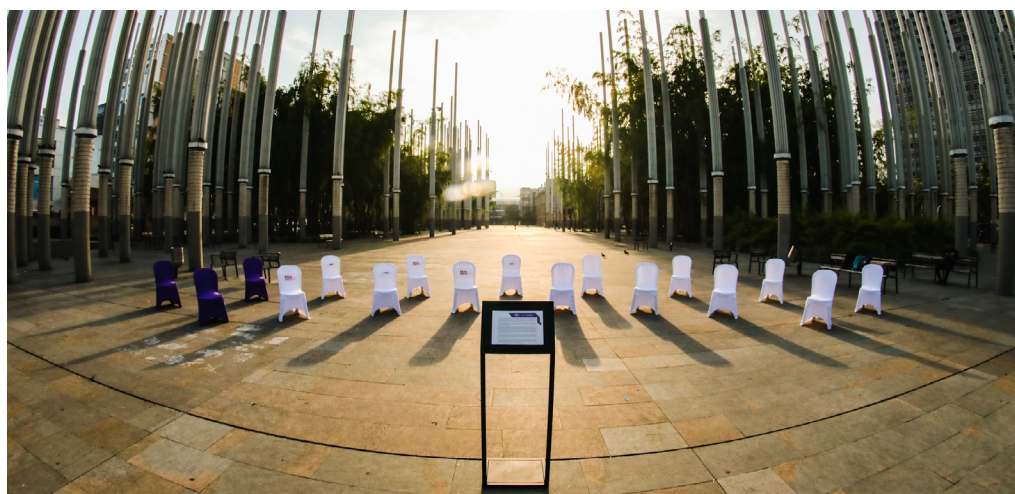
+ Recibir **comentarios y recomendaciones**

se identificaron algunas de sus iniciativas para fortalecer sus voces y su rol en todas las fases del proceso electoral, y explorar posibilidades de articulación de estas con la estrategia.

Las iniciativas identificadas fueron socializadas con las entidades de la MGCI con el ánimo de encontrar nuevos apoyos financieros.

Más mujeres Mas Democracia en Antioquia

Con el liderazgo de la Agencia Francesa de Desarrollo -AFD- y en alianza con ONU Mujeres, durante el 17 y 18 de noviembre, en el Parque de las Luces de Medellín, se realizó el acto simbólico, resaltando en esta oportunidad el número de curules por Antioquia a Cámara de Representantes, ad portas de vencerse el plazo para la inscripción de candidaturas a las próximas elecciones.



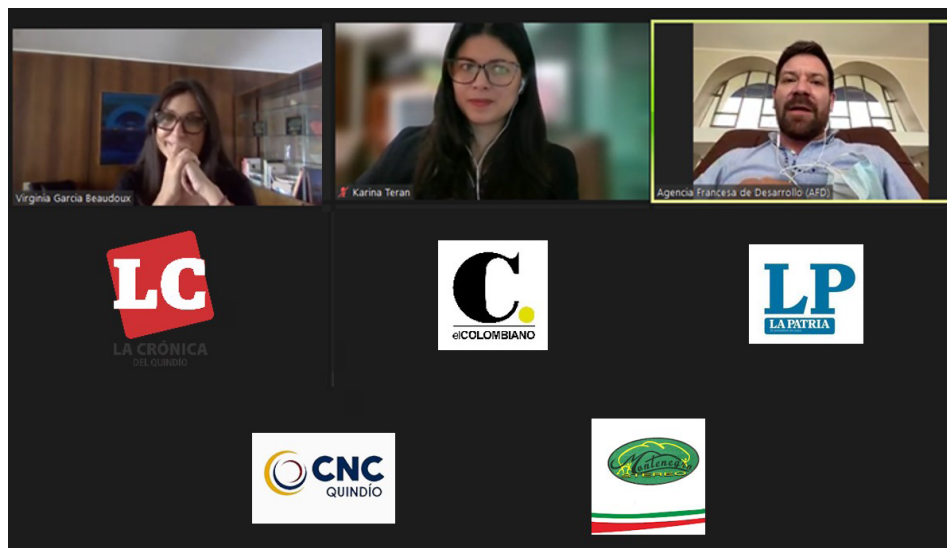
Asimismo, el 18 de noviembre, se llevó a cabo, en Medellín, la **firma del Pacto por la Democracia, la Inclusión y la Igualdad en las Elecciones de Colombia en 2022** por parte de diez (10) medios de comunicación de Antioquia y Eje cafetero, para promover acciones que visibilicen y garanticen los derechos civiles y políticos de las mujeres colombianas en el contexto electoral.

Los diez medios regionales que se sumaron a este pacto fueron: El Colombiano; Crónica del Quindío; El Quindiano; TeleMedellín; La Patria; Radio Litoral; Envigado Hoy; CNC Armenia; Montenegro Estéreo, y La Oreja Roja.



Taller de periodistas Antioquia y Eje Cafetero

En seguimiento a la **firma del Pacto por la Democracia, Inclusión y la Igualdad**, con medios de comunicación de Antioquia y Eje cafetero, con el liderazgo de la Agencia Francesa de Desarrollo y el apoyo de ONU Mujeres, el 30 de noviembre, se realizó el taller sobre cobertura con enfoque de género, facilitado por Virginia García, en el cual participaron periodistas de El Colombiano; Crónica del Quindío; La Patria; CNC Armenia y Montenegro Estéreo.



PEDET CON INICIATIVAS PRODUCTIVAS DE MUJERES CON ÉNFASIS EN TICS E INNOVACIÓN

Como parte del compromiso de la Embajada de Noruega, como presidencia de la MGCI, se está desarrollando una experiencia piloto de innovación, basada en la canasta básica digital (propuesta a nivel regional por CEPAL y ONU Mujeres), para garantizar la conectividad, acceso a las tecnologías y contribuir al cierre de la brecha digital a la que se enfrentan las mujeres en medio de los impactos provocados por la pandemia del COVID-19.



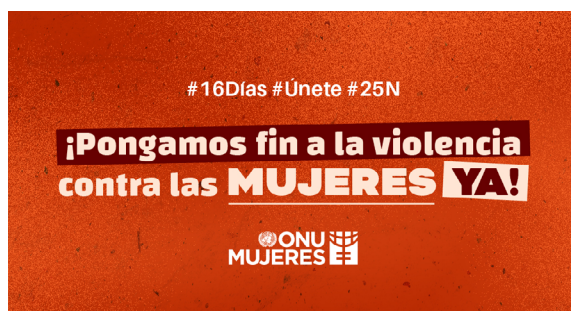
Este proyecto piloto, se puso en marcha en alianza con la Agencia de Renovación del Territorio (ART) con el objetivo de apoyar el incremento de los ingresos de las mujeres que lideran la **Asociación de Mujeres Afrocolombianas “ASOMAMIWATA”** en López de Micay, Cauca, y ofrecer a todos los cooperantes una serie de recomendaciones para que esta iniciativa pueda ser replicada. A partir de los diálogos y el trabajo conjunto con la ART y las mujeres que conforman la organización Asomamiwata, se destacan los siguientes avances:

1. **Priorización de la línea productiva** para el desarrollo del **laboratorio de innovación**, cuyo resultado será el Producto derivado de la caña de azúcar como miel, viche y cocadas.
2. Puesta en marcha del laboratorio de innovación: Tras la primera visita a terreno, se definió el reto para la fase de experimentación: funcionamiento de un punto de venta en casco urbano de López de Micay, y Experimentación de nuevos ingredientes para los productos seleccionados.
3. **Entrega y dotación de la canasta básica digital**, y la primera sesión de formación para la apropiación de la canasta.

El desarrollo de este piloto finaliza en febrero de 2022, cuyos resultados serán socializados con la MGCI

Conmemoración fechas emblemáticas

Con ocasión de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres (25 de noviembre) y los 16 días de activismo, las agencias y entidades miembros de la MGCI se unieron al llamado urgente para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas. Asimismo, se sumaron a las diferentes actividades para la conmemoración del Día Internacional de las Defensoras de DDHH (29N).



Ver el reporte de acciones de la campaña: <https://colombia.unwomen.org/es/biblioteca/publicaciones/2021/resultados-unete-2021>

**DESDE LA MESA DE GÉNERO DE LA
COOPERACIÓN INTERNACIONAL
CONTINUAMOS SUMANDO ESFUERZOS
EN UN COMPROMISO CONJUNTO
POR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL
EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES Y
NIÑAS EN COLOMBIA**